

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the left and right sides of the page, framing the central white area where the text is placed.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2022

Présentation lors de l'assemblée générale annuelle du 25 octobre 2017

DÉMARCHE ET OBJECTIFS POURSUIVIS

- ▶ Participation de toutes les parties prenantes
- ▶ Objectif de bien connaître vos besoins
- ▶ Se projeter pour les 5 prochaines années

- ▶ Enquête feedback (focus groupe et questionnaires)
- ▶ Lac à l'épaule en juin 2017
- ▶ Mission, vision et valeurs
- ▶ Plan d'action an 1 (avril 2017 à septembre 2018)

RÉSULTATS OBTENUS LORS DE L'ENQUÊTE FEEDBACK (par les membres)

- ▶ Membership
- ▶ Valeurs
- ▶ Actions entreprises
- ▶ Préoccupations face à la fidélisation des membres
- ▶ Formation et soutien professionnel
- ▶ Réseautage
- ▶ Partenaires externes
- ▶ Représentation médiatique et politique
- ▶ Service de remplacement

RÉSULTATS OBTENUS LORS DE L'ENQUÊTE FEEDBACK

- ▶ Par les partenaires externes
- ▶ Par l'équipe du RCPECE
- ▶ Par le personnel du SRCE
- ▶ Par les RSG (questionnaire distinct)

RÉSULTATS OBTENUS LORS DU LAC À L'ÉPAULE

- ▶ Axe 1 : COMMUNICATIONS INTERNES ET RÉSEAUTAGE
- ▶ Assurer la circulation de l'information, favoriser le partage d'outils et d'expertise et stimuler un lieu d'échange entre les membres du RCPECE et avec le RCPECE
- ▶ Importance de simplifier les communications et d'axer sur le développement de relations de collaboration afin de mobiliser les membres vers l'atteinte d'objectifs communs

RÉSULTATS OBTENUS LORS DU LAC À L'ÉPAULE

- ▶ AXE 2 : COMMUNICATIONS EXTERNES ET PARTENARIATS
- ▶ Assurer un rayonnement du réseau des CPE tout en permettant une circulation fluide de l'information touchant la petite enfance entre les membres du réseau, la population générale et les partenaires externes, le tout en favorisant les opportunités ainsi que la création de partenariats avec les milieux externes
- ▶ Être reconnu comme chef de file et expert de la période du 0-5 ans

RÉSULTATS OBTENUS LORS DU LAC À L'ÉPAULE

- ▶ AXE 3 : SERVICES DE LIAISON
- ▶ Proposer un service de soutien pédagogique et administratif qualifié et compétent aux membres du RCPECE, agir à titre de banque de références et d'agent de liaison entre les ressources préalablement validées (CPE, RCPECE, Ressources) et offrir un service de remplacement correspondant aux besoins des membres
- ▶ Devenir un service de première ligne de confiance et qualité afin de répondre aux besoins récurrents et ponctuels des membres

RÉSULTATS OBTENUS LORS DU LAC À L'ÉPAULE

- ▶ ÉLÉMENT TRANSVERSAL
- ▶ La réalisation de chacune des actions prévues aux trois axes de la planification stratégique nécessitera la création et la mise en application d'une structure d'auto-financement, cette réalisation transversale aura une portée significative sur l'offre de services à l'interne, à l'externe et auprès des partenaires, permettant ainsi au RCPECE d'être connu ET reconnu pour sa compétence et son expertise
- ▶ MUR À IDÉES

MISSION, VISION ET VALEURS

▶ MISSION

- ▶ Le Regroupement favorise le rayonnement et la promotion du réseau des services de garde éducatif à l'enfance.
- ▶ Soucieux de l'amélioration de la qualité des services à la petite enfance, il s'engage auprès du réseau à mettre à leur disposition divers services permettant le soutien et le développement professionnel, le réseautage et la collaboration avec les partenaires externes.

▶ VISION

- ▶ Centré sur l'innovation et la qualité, en complémentarité avec les acteurs du milieu, afin d'assurer la cohérence de nos actions.

Mission, vision et valeurs

- ▶ VALEURS
- ▶ Partage : communiquer, favoriser le réseautage par nos actions
- ▶ Entraide : collaborer, être ouvert à l'autre et le respecter dans ses différences
- ▶ Professionalisme : agir avec rigueur et être soucieux de la qualité de notre travail
- ▶ Mobilisation : être un acteur proactif en petite enfance

PLAN D'ACTION AN 1

Avril 2017 à septembre 2018

▶ COMMUNICATIONS INTERNES ET RÉSEAUTAGE

- ▶ Accessibilité à l'information et au partage d'outils;
- ▶ Promotion de l'offre de services du RCPECE;
- ▶ Activités formelles de partage et co-développement afin d'enrichir la pratique.

▶ COMMUNICATIONS EXTERNES ET PARTENARIATS

- ▶ Rayonnement du réseau, promotion des services offerts et de l'expertise des membres;
- ▶ Liste des partenaires actuels et ceux souhaités.

PLAN D'ACTION AN 1

avril 2017 à septembre 2018

- ▶ SERVICES DE LIAISON
 - ▶ Création d'une banque de ressources;
 - ▶ Consolidation du service de remplacement;
 - ▶ Personnel administratif;
 - ▶ Offre de formation;
 - ▶ Fondation.
- ▶ STRUCTURE D'AUTOFINANCEMENT

CONCLUSION

- ▶ Démarche stimulante et enrichissante
- ▶ Donne un sens au travail à accomplir et oriente nos actions
- ▶ Projection vers le futur en cohérence avec vos besoins et vos attentes

- ▶ NOTRE OBJECTIF : TOUJOURS MIEUX VOUS SERVIR

REMERCIEMENTS

- ▶ Un merci spécial pour votre participation à la planification stratégique de votre Regroupement
- ▶ Gestionnaires
- ▶ Membres du CA
- ▶ Partenaires externes
- ▶ Personnel du SRCE
- ▶ RSG
- ▶ Personnel du RCPECE